

روزآمد

گزیده روزانه اخبار مطبوعات و رسانه ها

روابط عمومی مجمع فولاد خراسان

شماره: ۴۸۴ / سه‌شنبه / ۲۲ مرداد ماه ۱۳۹۸ (۱۳ اگوست ۲۰۱۹)

امام صادق (ع): دینداری به چند چیز است: سخن بیهوده نگفتن، جدل نکردن، صبر و شکیبایی، خوش خلقی.

سرخپ آن چه در این شماره می خوانید:

- * بازار آهن و فولاد چین و سی.آی.اس در یک نگاه (۱۹ مرداد)
- * بازار های فولاد ایران و جهان در هفته ۳۲ سال ۲۰۱۹
- * اعلام آمادگی مبارکه برای سرمایه‌گذاری در معادن افغانستان
- * کنسرسیوم صادرات فولاد؛ موافقان و مخالفان چه می گویند؟
- * روند صادرات محصولات سنگ آهن در سال ۹۷ و فروردین ۹۸
- * صنعت فولاد نیازمند همراهی رسانه ها برای رونق تولید است

بازار آهن و فولاد چین و سی.آی.اس در یک نگاه (۱۹ مرداد)

بازار آهن و فولاد صادراتی سی.آی.اس در یک نگاه

تغییر - ماهانه	تغییر - هفتگی	قیمت	محصول
-۹,۵	-۵	۴۱۳	بیلت
+۳	۰	۴۱۸	اسلب
+۷	۰	۳۴۰	چدن
۰	۰	۴۵۵	میلگرد
-۱۰	-۱۵	۴۷۸	ورق گرم
۰	-۵	۵۴۸	ورق سرد

ایفنا (منبع: استیل مینت) بازار آهن و فولاد چین در یک نگاه

تغییر - ماهانه	تغییر - هفتگی	قیمت	محصول
+۸	۰	۴۹۳	بیلت
-۱۰	-۴	۵۰۵	میلگرد
-۱۳	-۱۰	۵۱۲	مفتول
-۹	-۸	۵۰۰	ورق گرم
۰	-۵	۵۴۰	ورق سرد
-۳۳	-۲۲,۶۷	۱۱۷	گندله

بازار های فولاد ایران و جهان در هفته ۳۲ سال ۲۰۱۹

در ترکیه بیلت وارداتی ۴۱۵ تا ۴۲۵ دلار هر تن سی اف آر بود که ۵ تا ۱۰ دلار افت داشت. در بازار داخلی آن نیز بیلت ۴۲۵ تا ۴۳۵ دلار هر تن درب کارخانه بود.

بیلت در بازار ایران: قیمت شمش در هفته گذشته رو به بالا بود و از میانگین ۳۷۶۵۰ ریال تمام شده روز شنبه به ۳۸۷۵۰ ریال رسید. افزایش قیمت شمش به چند علت بود:

اول صادرات شمش همچنان ادامه دارد

دوم کمبود آهن اسفنجی که به علت تعطیل شدن چند عرضه کننده و مشکل برق، تولید و عرضه آن کاهش یافته است

سوم سردرگمی در بورس و عدم عرضه تا روز چهارشنبه که بالاخره فولاد خوزستان ۳۰ هزار تن شمش را در قیمت ۳۵۴۲۳ ریال فروخت در حالی که در عرضه قبلی قیمت میانگین ۳۶۲۹۲ ریال بود همین تفاوت قیمت باعث شد تا بازار کمی آرام بگیرد. از ظهر چهارشنبه عرضه شمش در بازار زیاد شد و باعث شد تا روند صعودی ثابت شود.

دو نکته در شرایط فعلی قابل توجه است:

اول عدم اجرای بخشنامه مورخ ۹۸/۰۵/۰۲ مبتنی بر عرضه شمش به کسانی که در سایت بهین یاب ثبت نام کرده اند. این بخشنامه با مقاومت شدید تولیدکنندگان شمش و نوردکارها روبرو شد و احتمال اجرای آن هم مشخص نیست. ضمن آنکه در شرایط فعلی که گندله و اسفنجی به علت کاهش تولید در اوج قیمت خود قرار دارد اجرائی نمی باشد.

دوم آنکه تولید صنعتی ایران افزایش یافته و دیگر بخشنامه پذیر نیست. بازار در مقابل رفتارهای وزارت صمت واکنشی نشان نداد و آرام نشست چون کارکرد بازار بسیار بزرگتر از قدرت وزارت صمت است. این امر نه فقط در مورد فولاد که در مورد دیگر اقلام مثل سیمان هم صادق است. دولت باید متوجه شده باشد که روش های ۴۰ سال گذشته دیگر کاربرد ندارد و باید اقتصاد را به حال خودش بگذارد و بجای کنترل، نظارت و هدایت کند.

ایفنا سنگ آهن: هفته گذشته بازار وارداتی چین به شدت نزولی شد و قیمت

از ۱۱۴ دلار اواخر هفته قبل تا ۹۱ دلار سی.اف.آر (خلوص ۶۲ درصد) شنیده شد. از ۳۱ جولای قیمت این ماده ۲۹ دلار افت داشته است. افت شدید تقاضا، بهبود عرضه برزیل و ابهامات زیاد بازارهای مالی وضعیت بازار این ماده اولیه را پر نوسان کرده و ظاهراً سقوط آزاد سنگ آهن که برای نیمه دوم ۲۰۱۹ برآورد شده بود شروع شده است. خریدها تنها برای رفع نیاز فوری کارخانه ها صورت گرفت و همه منتظر روشن تر شدن روند بازار نشستند.

سنگ آهن صادراتی ایران: قیمت ها به تبعیت بازار جهانی نزولی بود و بنابراین گزارش یومتال، چهارشنبه پیش جدیدترین قیمت سنگ آهن مگنتیت خلوص ۶۱ درصد ۴۵,۸ دلار هر تن فوب ثبت شد و سنگ آهن هماتیت صادراتی خلوص ۶۱ درصد ایران نیز ۴۴,۲ دلار بود.

قراضه: در بازار واردات ترکیه قیمت قراضه سنگین ۲۰-۸۰ پایان هفته حدود ۲۸۹ تا ۲۹۰ دلار سی.اف.آر بود در حالی که هفته قبل ۲۹۲ تا ۳۰۰ دلار بود. بازار فعالیت چندانی نداشت. حتی اغلب عرضه کننده ها پیشنهاد نداده و از بازار عقب نشسته اند.

قیمت قراضه صادراتی کلاس ۲ ژاپن در مزایده صادراتی ماه آگوست با حدود ۳ دلار افت نسبت به ماه قبل ۲۶۲ دلار هر تن تحویل کنار کشتی ثبت شد. در بازار داخلی آن نیز قیمت خرید قراضه تا ۹ دلار ارزان تر شد.

در بازار داخلی امریکا قراضه خرد شده از ۲۷۹ دلار به ۲۸۲ دلار هر لانگ تن بهبود داشت. **بیلت:** بیلت صادراتی چین هفته گذشته ۴۹۳ دلار هر تن فوب و در ثبات نسبی بود.

بیلت صادراتی سی.آی.اس ۵ دلار ارزان تر شده ۴۱۳ دلار هر تن فوب ثبت شد. البته عرضه کننده ها تمایل به فروش ندارند چرا که عرضه آگوستشان محدودتر است.

کمبود تقاضا واردات بیلت را در جنوب شرق آسیا در سکوت نگه داشت و قیمت ها در ثبات بودند. قیمت های پیشنهادی ۵ دلار افت داشته ۴۴۰ تا ۴۴۵ دلار سی.اف.آر شنیده شد.

مبارکه برای سرمایه‌گذاری در معادن افغانستان اعلام آمادگی کرد

وی افزود: فولاد مبارکه خواهان همکاری مسئولان برای تامین امنیت سرمایه گذاری در افغانستان است. تحریم هایی که از ماه آگوست و اکنون آغاز شده کارساز نیست چراکه نشان دادیم تحریم ها را دور می زنیم و تنها مشکل موجود مواد اولیه است. این شرکت تامین نیاز داخل را در اولویت کاری دارد و سپس به دنبال صادرات است.

بورس پارس معاون خرید فولاد مبارکه از آمادگی برای فعالیت و سرمایه‌گذاری در معادن سنگ آهن افغانستان خبر داد.

محمد یاسر طیب‌نیا در نشست خبری فولاد سنگان گفت: فولاد مبارکه آمادگی را برای فعالیت و سرمایه‌گذاری در معادن سنگ آهن افغانستان اعلام می کند.

کنسرسیوم صادرات فولاد؛ موافقان و مخالفان چه می گویند؟

وی افزود: رسیدن به مقیاس و حجم بالاتری در صادرات و همچنین کسب تجربه بازاریابی بیشتر در این بخش انگیزه و احتمال موفقیت را در بین شرکت‌های داخلی برای تشکیل کنسرسیوم بیشتر کرده است.

وی در پاسخ به این سوال که حضور دولت در این صنعت مانعی برای رسیدن به اهداف صادراتی نمی‌شود، گفت: امروز دولت تنها به دنبال ارزآوری است و این مسئله نیز در بین تولیدکنندگان و صادرکنندگان نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

این فعال بخش فولادی تاکید داشت: از اینرو چه شرکت‌های خصوصی چه خصوصی‌ها با یک نظر مشترک به بازارهای صادراتی نگاه می‌کنند «شرایط بهتر صادرات و قیمت بالاتر». کنسرسیوم صادرات فولاد با رنگ و لعاب دولتی.

اما عضو دیگر هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران می‌گوید: تشکیل کنسرسیوم صادرات فولاد مانند سایر کشورهای توسعه یافته اقدامی در راستای تحقق برنامه‌های توسعه صادرات است، اما تشکیل آن با ساختار تعریف شده کنونی و این مدل روش حمایتی اقدامی اشتباه است.

به گفته سیدرضا شهرستانی، اکنون ۸۰ درصد فولاد دست دولت است. این‌ها قدرت قوی دارند و می‌توانند برای هر کاری تعیین تکلیف کنند. قیمت، عرضه و صادرات به طور کامل دست دولت است.

وی ادامه داد: کل زنجیره سنگ آهن در حیطه قدرت یک بخش بزرگ دولت (ایمیدرو) است پس چطور زمانی که تنها ۲۰ درصد این بخش عظیم را خصوصی‌ها تشکیل داده اند می‌توان به روند حمایتی، آن هم در قالب کنسرسیوم اعتماد داشت؟!

به اعتقاد عضو هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، اصل ۴۴ قانون اساسی اجرایی نشده و دولت دخالت مستقیم در تولید دارد و به دنبال بنگاهداری است. این اتفاق افتاده و تمامی هم ندارد و سیاست‌های غلط حفظ شده، رانت بزرگتر و بارانه‌هایی که از طریق دولت پرداخت می‌شود سودش تنها به جیب خود دولت بر می‌گردد. در چنین مواقعی می‌شود به تشکیل کنسرسیوم برای حمایت از توسعه و تولید فولاد امیدوار شد؟!

شهرستانی تاکید داشت: زمانی می‌توانند از تشکیل کنسرسیوم سخنی به میان بیاورند که مشارکت و اتحاد چند شرکت یا چند سازمان یا ترکیبی از آن‌ها با هم برای رسیدن به یک هدف، فعالیت‌های هماهنگ داشته باشند یا منابعشان را با هم ادغام کنند که این تنها با اجرای خصوصی سازی قابل اجراست.

اقتصاد ۲۴ در حالی که کارشناسان بر این باورند که تشکیل کنسرسیوم صادرات فولاد، بهترین راه برای رونق تولید داخلی، کسب سود و ماندگاری در بازار جهانی است اما اجرای آن را بدون خصوصی‌سازی صنعت فولاد، طرح شکست خورده و همصدایی را رمز موفقیت در بازار جهانی می‌دانند.

پیشنهاد تشکیل کنسرسیوم صادرات فولاد از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت سال‌هاست که ارائه شده تا بتوانند مسائلی، چون قیمت، کیفیت و صادرات انواع محصولات فولادی را به‌صورت متشکل و منسجم مدیریت کرد، اما این مهم به دلیل عدم انسجام و اظهارنظرهای متفاوت تاکنون اجرا نشده است.

با توجه به شرایط افت اقتصاد جهانی و کاهش تقاضای داخلی ناشی از عدم فعالیت بازارهای عمده مصرف فولادی و کاهش تقاضای جهانی، کشورهای پیشرو در صنعت فولاد و غول‌های بزرگ فولادی درصدد کاهش تولید محصولات خود برآمده اند. از سوی دیگر در حوزه داخلی نیز عمده تولیدکنندگان با مازاد تولید و کاهش تقاضای بازار مواجهند.

بیشتر واحدهای خصوصی تولید فولاد با بالا بودن قیمت تمام شده تولید مواجه شده اند و همچنان امکان حضور در بازارهای داخلی و خارجی را ندارند.

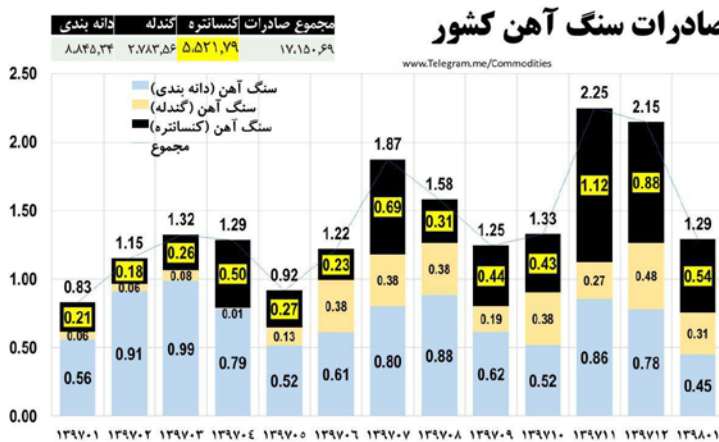
در چنین شرایطی بهره‌گیری از توانمندی‌های صادراتی فولاد کشور می‌تواند راهگشای شرکت‌های فولادی باشد. برخی از فعالان در شریط کنونی بهترین گزینه و راه نجات از این رکود را، شکل‌گیری کنسرسیوم صادرات فولاد و در مقابل برخی نیز این ساختار را معیوب و غیر قابل استفاده می‌دانند.

عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد می‌گوید: تشکیل کنسرسیوم راه حل بسیار خوبی است که نمونه‌های موفق آن را در بسیاری از کشورها می‌توان مشاهده کرد.

احرامیان معتقد است: دورخیز تشکیل کنسرسیوم در سال‌های گذشته به‌دلیل حجم پایین صادرات فولاد کشور بی نتیجه ماند. در آن زمان مبادله تجاری ایران تازه مثبت شده بود. با توجه به نبود عدد چشم‌گیر برای صادرات، با توجه به مقیاس حجم صادرات فولاد، این طرح، اقدامی عجولانه بود، اما امروز با صادرات ۱۲ میلیون تنی و کسب رتبه ۱۰ صادرات در بین کشورهای صادرکننده، زمان تشکیل کنسرسیوم به موقع و حائز اهمیت است.

به گفته بهادر احرامیان شرکت‌های فعال در این بخش متوجه شده اند با اتحاد در بازار، سود زیادی از طریق اجماع حاصل شود چرا که به راحتی با یک تشکل بزرگ می‌توانند با مشتریان خارجی وارد مذاکره شوند.

روند صادرات انواع محصولات سنگ آهن در سال ۹۷ و فروردین ۹۸



دنیای اقتصاد سال گذشته ۱۷,۱ میلیون تن سنگ آهن از کشور صادر خارج شد که بیش از ۸,۳ میلیون تن آن کنسانتره و گندله بود.

افزایش صادرات سنگ آهن، عامل تخلیه انبارهای سنگ آهن در معادن و فولادسازی کشور شده و تعادل عرضه-تقاضای سنگ آهن داخلی را برهم زده و تبدیل به یک ریسک عمده در تداوم تولید زنجیره فولاد کشور در سال ۹۸ شده است.

قیمت سنگ آهن داخل نزدیک ۴۹٪ ارزانتر از صادراتی است. این موضوع به سیاست کنترل قیمت فولاد در داخل مرتبط و به یک عامل محرک صادرات سنگ آهن تبدیل شده است.

اصلاح ساختار تعیین قیمت فولاد در بورس کالا (بازبینی ارقام کف عرضه و فرمول قیمت پایه) همزمان با آزادسازی قیمت کنسانتره داخلی و البته اعمال عوارض صادرات بر سنگ آهن و اصلاح پایه قیمت آن گمرک، می‌تواند به برگشت تعادل عرضه و تقاضای سنگ آهن در بازار داخلی کمک شایان کند.

صنعت فولاد نیازمند همراهی رسانه‌ها برای رونق تولید است

وی گفت: نسبت به کشورهای پیشرفته هنوز از خلاء خبرنگار تخصصی در حوزه صنعت فولاد رنج می‌بریم و امیدواریم پایگاه خبری ایراسین بتواند این خلاء را پوشش دهد. وی ادامه داد: در رسانه‌های خارجی شاهد تحلیل و ارزیابی، بررسی فرصت‌ها و چالش‌های بازار و صنعت فولاد هستیم و رسانه‌ها به چرخه تولید و عرضه این محصول کمک شایانی می‌کنند و توانسته‌اند به دلیل نفوذ در بعد اجتماعی، بر مردم و بازارهای هدف تاثیر بگذارند. ما به چنین فرایندی نیاز مبرم داریم و از نبود آن متضرر می‌شویم.

صمت معاون تکنولوژی فولاد مبارکه گفت: صنعت فولاد برای حضور قدرتمند در چرخه اقتصاد نیازمند همراهی رسانه‌ها در برقراری ارتباط با بازار هدف است.

نیکفر در نشست نقش رسانه‌ها در رونق تولید اظهار داشت: رسانه‌ها علاوه بر نقش مستقیم در صنعت به واسطه تاثیر در بعد اجتماعی، می‌توانند بر جامعه هدف این صنعت نیز تاثیر گذار باشند و سبب رونق چرخه تولید و فروش در داخل و خارج از کشور شوند.